

## **Udržateľnosť projektu pilotného CEOVP v IKT, Hálova 16, Bratislava**

Úlohou pilotného CEOVP, Hálova 16, Bratislava je navrhnuť a overiť postupy a metódy smerujúce k dosahovaniu kľúčových ukazovateľov výkonnosti v odbornom vzdelávaní a príprave v informačných a komunikačných technológiách. Dôkaz životaschopnosti CEOVP v súlade s európskym modelom bude dôležitým argumentom pre nastavenie procesov v OVP a hodnotenia ich výsledkov v celej SR.

Normatívne financovanie školy by malo pokryť náklady na realizáciu výchovy a vzdelávania žiaka príslušného odboru. Rozsah činností CEOVP, ktoré realizujú nielen členovia projektového tímu, ale väčšina zamestnancov školy počas realizácie projektu, ako aj po jeho ukončení, významne prekračuje štandardnú spoločenskú objednávku hradenú normatívom. Procesy, ktorými sa škola mení na centrum excelentnosti, sú spojené so zvýšením osobných aj prevádzkových nákladov - s týmto faktom bude potrebné kalkulovať aj u ďalších stredných škôl, ktoré budú mať ambíciu transformovať sa na centrá excelentnosti po ukončení pilotného overovania.

**Kľúčovou podmienkou udržateľnosti projektu pilotného CEOVP je záujem Bratislavského samosprávneho kraja ako zriaďovateľa dlhodobu podporovať procesy v SPŠE Hálova, ktoré škola realizuje s cieľom dosahovať definované parametre excelentnosti.**

Udržateľnosť projektu je definovaná viacerými parametrami:

### **1. Inštitucionálna udržateľnosť**

**Cieľ: zabezpečiť dlhodobé fungovanie CEOVP ako uznávanej inštitúcie.**

Stratégia:

- partnerstvo ako základný princíp dlhodobej spolupráce CEOVP so zriaďovateľom, zamestnávateľmi v danom sektore, školami, univerzitami a verejnými inštitúciami.

Úlohy:

- rozšíriť kompetencie súčasných zamestnancov a doplniť organizačnú štruktúru SPŠE Hálova o pracovné pozície na plnenie úloh a dosahovanie úrovne excelentnosti,
- zriadiť študijné oddelenie CEOVP ako miesto prvého kontaktu a zdroj aktuálnych informácií o službách centra pre verejnosť, ako miesto pre vybavenie administratívnych náležitostí od prijímania uchádzačov až po vydávanie vysvedčení, certifikátov, osvedčenia a ich duplikátov,
- vytvoriť radu CEOVP ako nový poradný orgán riaditeľky SPŠE Hálova zložený zo zástupcov školy, zamestnávateľov, SaPO, samosprávy a univerzít,
- upraviť interné smernice a procesy pre rozhodovanie, plánovanie a hodnotenie,
- zabezpečiť certifikáciu školy na účely celoživotného vzdelávania, a pripraviť programy,
- zabezpečiť autorizáciu školy na overovanie príslušných kvalifikácií,
- získať oficiálne uznanie centra v rámci regionálnej stratégie a národných stratégií OVP.

### **2. Finančná udržateľnosť**

**Cieľ: zabezpečiť stabilný príjem a vyrovnaný rozpočet CEOVP.**

S realizáciou pilotného overovania CEOVP aj po jeho ukončení je spojený rast osobných aj prevádzkových nákladov.

Rast osobných nákladov bude dôsledkom rozšírenia kompetencií súčasných zamestnancov a nevyhnutného doplnenia organizačnej štruktúry SPŠE Hálova o nové pracovné pozície.

Rast prevádzkových nákladov bude dôsledkom

- nárastu spotreby elektrickej energie v objekte prevádzkovaním majetku CEOVP,
- realizácie nevyhnutnej údržby a opráv investičného majetku,

- nárastu spotreby elektriny a vody z dôvodu časovo aj personálne rozsiahlejšieho využívania objektu v rámci nových procesov centra (celoživotné vzdelávanie, konferencie).

Stratégia: diverzifikácia zdrojov - kombinácia verejných a súkromných zdrojov.

Úlohy:

- vytvoriť podnikateľský plán CEOVP s ponukou platených služieb (kurzy, školenia, certifikácie),
- pravidelne sa zapájať do výziev EÚ (napr. Erasmus+, ESF+, Digital Europe),
- uzatvárať partnerstvá s firmami na spolufinancovanie vybavenia a výučby.

Od garanta národného projektu „Podpora pilotných CEOVP“ (Štátny inštitút odborného vzdelávania a prípravy) očakávame, že dosiahne

- úpravu normatívneho financovania odborov IKT, ktoré sú aktuálne v 2. a 3. najslabšie financovanej kategórii z 15-tich kategórií financovania študijných a učebných odborov stredných škôl, čo nezodpovedá deklarovanej dôležitosti informatizácie spoločnosti,
- legislatívnu úpravu v prospech osobitného financovania centier excelentnosti v OVP.

### 3. Pedagogická a odborná udržateľnosť

**Cieľ: zabezpečiť kvalitu a aktuálnosť vzdelávacieho obsahu, ako aj foriem a metód vzdelávania.**

Stratégia: pravidelná aktualizácia obsahu vzdelávania v súlade s potrebami trhu práce a požiadavkami VŠ.

Úlohy:

- implementovať plán rozvoja zručností pre 21. storočie do školských vzdelávacích programov,
- udržiavať neustály profesijný rozvoj pedagogických a odborných zamestnancov a inštruktorov,
- využívať služby externých učiteľov odborných predmetov, ktorí garantujú aktuálnosť vzdelávacieho obsahu,
- zavádzať nové technológie a metódy výučby (napr. simulácie, digitálne nástroje),
- využívať dištančné vzdelávanie aj v dennom štúdiu v maximálne povolenej miere v rámci ŠVP pre skupinu odborov 25 IKT.

Od garanta NP očakávame, že dosiahne

- legislatívnu úpravu v prospech externých učiteľov - študentov VŠ, doktorandov, odborníkov z praxe eliminovaním pedagogických kritérií pri posudzovaní ich odbornosti.

### 4. Technologická a infraštruktúrna udržateľnosť

**Cieľ: bezpečné, moderné a funkčné vybavenie.**

Úlohy:

- vypracovať plán údržby a obnovy technického vybavenia,
- investovať do digitálnych nástrojov a e-learningových platforiem,
- rozšíriť súčasný tím IKT technikov na podporu technickej infraštruktúry min. o 1 pracovnú pozíciu.

### 5. Zelená udržateľnosť

**Cieľ: minimalizovanie negatívneho dopadu procesov CEOVP na prírodu, podpora dlhodobej rovnováhy medzi ekologickými, ekonomickými a sociálnymi aspektmi.**

Úlohy:

- vypracovať návrh efektívneho využívania zdrojov - šetrenia energiou, vodou a surovinami v objekte CEOVP,
- podporovať lokálnu a etickú výrobu - preferovať produkty s nízkou uhlíkovou stopou a férovými pracovnými podmienkami,

- vzdelávať a zodpovedne spotrebúvať, informovať verejnosť o dopadoch rozhodnutí a podporovať udržateľný životný štýl.

## 6. Sociálna a komunitná udržateľnosť

**Ciel: podporovať pozitívne vnímanie CEOVP verejnosťou, zvýšiť atraktivitu OVP, posilniť väzby s komunitou.**

Stratégia - marketingový mix na úrovni 7P:

### 1. Produkt (Product) - ponuka CEOVP

- špičkové odborné vzdelávanie, prepojenie so zamestnávateľmi, prax v reálnom prostredí, certifikované kurzy, overovanie kvalifikácií, moderné technológie, mentoring.

### 2. Cena (Price)

- bezplatné alebo dotované vzdelávanie - financované z verejných zdrojov alebo EÚ fondov,
- štipendiá (duálne vzdelávanie), zľavy pre znevýhodnené skupiny na kurzy celoživotného vzdelávania a na overovanie spôsobilostí.

### 3. Miesto (Place)

- fyzická dostupnosť - moderné vzdelávacie centrum v dobre dostupnej lokalite,
- digitálna dostupnosť - online vzdelávanie, hybridné formy výučby, e-learningová platforma.

### 4. Propagácia (Promotion)

- cielená komunikácia - kampane na sociálnych sieťach, spolupráca so školami, dni otvorených dverí,
- PR a médiá - Klub absolventov, príbehy úspešných absolventov, spolupráca s médiami,
- priame oslovenie - prezentácie na školách, veľtrhoch práce, webináre pre rodičov a študentov.

### 5. Ľudia (People)

- kvalifikovaní lektori a mentori - odborníci z praxe s potenciálom motivovať a inšpirovať,
- zákaznícka podpora: prívetivý prístup, poradenstvo pri výbere kurzu.

### 6. Procesy (Process)

- efektívne študijné procesy - jasne definované študijné cesty, jednoduché prihlásenie, rýchla spätná väzba,
- prepojenie s praxou - stáže, projekty s firmami, simulácie reálnych situácií.

### 7. Fyzické dôkazy (Physical Evidence)

- moderné priestory a vybavenie - fotografie, videá, virtuálne prehliadky,
- certifikáty a akreditácie - dôkazy kvality a uznania.

V Bratislave 3. júna 2025

Ing. Iveta Šafránková, koordinátorka tímu CEOVP, Hálova 16, Bratislava